



analytica Vietnam 2025 mở rộng với việc mở thêm một hội trường mới

- Đây là phiên bản lớn nhất từ trước đến nay, không gian trưng bày gần gấp đôi so với phiên bản 2023.
- Hội trường A đã hết chỗ đăng ký sáu tháng trước sự kiện, cho thấy nhu cầu rất lớn từ các đơn vị trưng bày trên toàn cầu.
- Các tính năng mới hấp dẫn, bao gồm Gian hàng Startup, Gian hàng thiết kế & xây dựng phòng thí nghiệm và Gian hàng phòng thí nghiệm tương lai.
- Dự kiến sẽ có nhiều gian hàng quốc tế đến từ Singapore, Đức, Trung Quốc, Vương Quốc Anh, Hàn Quốc và Thái Lan.

TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam— analytica Việt Nam, triển lãm quốc tế lớn nhất về công nghệ phòng thí nghiệm, phân tích, công nghệ sinh học và chẩn đoán tại Việt Nam, sẽ tổ chức lần thứ 8 từ ngày 2 đến 4 tháng 4 năm 2025. Triển lãm sẽ mở rộng đáng kể với việc bổ sung thêm Hội trường A2 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC), nâng tổng diện tích trưng bày triển lãm lên 8.000 mét vuông—gần gấp đôi diện tích của phiên bản năm 2023.

Sự mở rộng này được hỗ trợ bởi các tổ chức chính phủ và khoa học lớn, bao gồm **Bộ Khoa học và Công nghệ (MOST)**, **Cục Thông tin Khoa học và Công nghệ Quốc gia (NASATI)**, **Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ (CESTI)**, **Hội các Phòng thử nghiệm Việt Nam (VINALAB)**, và **Trường Đại học Khoa học Tự nhiên, Đại học Quốc gia Hà Nội (VNU-HUS)**, tất cả đều củng cố vị thế của analytica Việt Nam như một nền tảng hàng đầu của Việt Nam trong việc thúc đẩy công nghệ phòng thí nghiệm và khoa học.

Diện tích trưng bày mở rộng và các gian hàng trưng bày kỷ lục

Lần đầu tiên, **Hội trường A1** đã đạt đầy đủ công suất đăng ký trước sáu tháng so với ngày diễn ra sự kiện, nhờ vào sự quan tâm mạnh mẽ từ các đơn vị trưng bày, những đơn vị đang hào hứng khám phá thị trường phòng thí nghiệm và công nghệ sinh học đang phát triển nhanh chóng của Việt Nam. Việc bổ sung **Hội trường A2** không chỉ giúp mở rộng diện tích trưng bày cho các đơn vị trưng bày mà còn nâng cao khả năng kết nối và trao đổi kiến thức, củng cố vị thế analytica Việt Nam 2025 như là nền tảng toàn diện nhất trong ngành tại khu vực.

LECO Corporation, một trong những đơn vị trưng bày quay lại, đã bày tỏ sự ủng hộ mạnh mẽ đối với việc mở rộng triển lãm:

“Đây là một ý tưởng tuyệt vời để mở rộng diện tích trưng bày cho analytica Việt Nam 2025. Diện tích tăng lên này sẽ tạo cơ hội cho LECO và khách hàng của chúng tôi gặp gỡ, trao đổi thông tin và chia sẻ kinh nghiệm nhiều hơn. Thêm vào đó, nó sẽ giúp LECO giới thiệu các dịch vụ và sản phẩm của mình đến với đối tượng khách hàng rộng hơn, một cách hiệu quả và hấp dẫn hơn. Việc mở rộng analytica Việt Nam là rất cần thiết và chúng tôi hoàn toàn ủng hộ sáng kiến này.”

Phiên bản sắp tới của triển lãm dự kiến sẽ đón hơn 350 đơn vị trưng bày và thương hiệu từ nhiều quốc gia, bao gồm **Việt Nam, Singapore, Đức, Mỹ, Thụy Sĩ, Hà Lan, Nhật Bản, Trung Quốc, Đài Loan, Hong Kong, Malaysia và Ấn Độ**. Các đơn vị trưng bày này sẽ giới thiệu các giải pháp đổi mới đến hơn 6.000 khách tham quan chuyên ngành từ **Việt Nam và khu vực ASEAN**. Các đơn vị trưng bày đã xác nhận tham gia bao gồm những tên tuổi hàng đầu trong ngành như **ITS Vietnam, DKSH Vietnam, HTI Scientific, Shimadzu, Merck, Anton Paar, FUJIFILM Wako, Waters, Hóa Việt, Kimteco, 2H Instrument, Oriental Giken, Metrohm, LECO, Mettler Toledo, ESCO, Labware, Yamato Scientific, Việt Nguyễn, Azenta Life Sciences, METHOD, và Ascitech, ...**

Hóa Việt, một trong những đơn vị trưng bày quay lại, đã chia sẻ về việc mở rộng:

“Chúng tôi rất hào hứng với việc mở rộng diện tích trưng bày, điều này sẽ giúp chúng tôi giới thiệu các sản phẩm công nghệ mới nhất và các giải pháp chủ chốt đến với đông đảo khách hàng hơn. Việc mở rộng này là cơ hội tuyệt vời để chúng tôi gia tăng giá trị thương hiệu và kết nối với nhiều khách hàng hơn trong thị trường phòng thí nghiệm đang phát triển nhanh chóng của Việt Nam.”

Các Chương trình Hỗ trợ toàn diện

Hơn nữa, analytica Vietnam 2025 sẽ tổ chức nhiều chương trình hỗ trợ toàn diện nhằm nâng cao trải nghiệm của người tham dự và tạo điều kiện cho các tương tác ý nghĩa. Các chương trình này bao gồm:

- **Hội nghị Khoa học:** cung cấp nền tảng cho các nhà lãnh đạo thảo luận về các nghiên cứu và phát triển mới nhất trong lĩnh vực khoa học phòng thí nghiệm.
- **Diễn đàn đơn vị trưng bày:** cho phép các đơn vị trưng bày chia sẻ những hiểu biết, xu hướng và đổi mới trong ngành, trong khi đó sẽ có một loạt hội thảo đề cập đến các chủ đề quan trọng và công nghệ mới nổi trong lĩnh vực phòng thí nghiệm.
- **Khu vực Kết nối Doanh nghiệp:** giúp người tham dự có cơ hội xây dựng mạng lưới mục tiêu, các hoạt động kết nối được tổ chức nhằm thúc đẩy các mối quan hệ chuyên nghiệp
- **Chương trình Khách hàng tiềm năng:** kết nối các nhà quyết định quan trọng từ Việt Nam, Lào, Campuchia và các nước ASEAN khác với các đơn vị trưng bày, tạo ra cơ hội kinh doanh chiến lược.

Nền tảng quan trọng cho tăng trưởng và đổi mới

Khi thị trường phòng thí nghiệm của Việt Nam tiếp tục phát triển nhanh chóng, **analytica Việt Nam 2025** sẽ đóng vai trò là nền tảng quan trọng cho các công ty mong muốn khai thác ngành công nghiệp đang bùng nổ này. Diện tích trưng bày mở rộng, kết hợp với các tính năng mới và sự tham gia toàn cầu, đảm bảo rằng sự kiện năm nay sẽ là một thời điểm then chốt cho các chuyên gia trong các lĩnh vực phòng thí nghiệm, công nghệ sinh học và chẩn đoán.

Khách tham dự có thể mong đợi những cơ hội vô song để khám phá các đổi mới mới nhất, xây dựng các quan hệ đối tác quốc tế và nắm bắt xu hướng thị trường. Dù bạn là đơn vị trưng bày hay khách tham quan, analytica Việt Nam 2025 sẽ mang đến một trải nghiệm chuyển đổi, cung cấp các công cụ, kết nối và kiến thức cần thiết để định hướng tương lai của ngành.